



# « LA CONFIANCE SUR INTERNET: UNE NOTION AMBIGUË »

États Généraux Européens du Nommage Internet

Atelier Identité numérique et confiance électronique

Arnaud Belleil  
1<sup>er</sup> Juillet 2004

[www.fing.org/confiance](http://www.fing.org/confiance)

# Le groupe de travail « confiance et sécurité sur les réseaux »

- Une initiative du Ministère de la Recherche
  - Avec la participation du ministère de l'Industrie et les réseaux de recherche RNRT, RNTL, RIAM et RMNT
- Un groupe de travail piloté par la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération)
  - Co-animateurs : Daniel Kaplan et Arnaud Belleil
- Des objectifs
  - Contribuer à la sensibilisation des acteurs sur les grands enjeux de la confiance et la sécurité sur les réseaux.
  - Rapprocher les chercheurs, acteurs, décideurs privés et publics concernés par la recherche et l'innovation dans le domaine,
  - Cartographier l'état des savoirs et des projets,
  - Identifier des pistes nouvelles pour la recherche, les partenariats publics et privés, ainsi que les appels à projets à venir,

# Les paradoxes de la confiance

- La confiance peut être objectivement irrationnelle
  - On fait confiance à sa banque pour vérifier les signatures sur les chèques
  - On n'a pas confiance lorsqu'il s'agit de communiquer son numéro de carte bancaire sur Internet
- Contrairement aux idées reçues, la confiance n'est pas indispensable à la réussite sur Internet
  - Kazaa ou les casinos en ligne vs la signature électronique
  - Une fausse excuse : « je n'ai pas confiance » = « cela ne m'intéresse pas »

# La confiance : un concept flou

- La confiance en qui ?
  - Une personne (bienveillante), un dispositif technique (fiable) ou une institution (juste)
  - Les partenaires (*trust*) ou le système (*confidence*)
  - Les cercles concentriques de la confiance : moi, mes proches, mes interlocuteurs quotidiens, mes interlocuteurs occasionnels
  
- La confiance en quoi ?
  - En la capacité d'une personne
  - En son comportement
  - En ses intentions

# A chacun sa confiance ....

- **Le scientifique :**
  - La confiance est une variable non réflexive, non symétrique et non transitive
- **L'économiste :**
  - La confiance représente un moyen de diminuer les coûts associés aux règles, contrats et institutions
  - La confiance est une valeur de l'économie pré marchande
- **Le juriste :**
  - La croyance en la bonne foi, loyauté, sincérité et fidélité d'autrui ou en ses capacités, compétence et qualification professionnelles
  - L'action de se fier à autrui, ou plus précisément de lui confier une mission (mandat, dépôt, ...)
  - La manifestation de cette confiance (« la question de confiance »).
- **L'anthropologue :**
  - La confiance se fonde sur une fiction admise (ex : l'état-civil comme preuve de la généalogie)
- **Le professionnel du marketing :**
  - La confiance est un actif immatériel

# Les fondements de la confiance

- L'historique des relations
- Les recommandations des tiers
- La capacité à exercer des représailles

# Une proposition

$$\text{CONFIANCE} = \text{REPUTATION} \times \text{PRATIQUES}$$

- Les bonnes pratiques construisent lentement la confiance
- Les mauvaises pratiques révélées détruisent très rapidement la confiance

# Confiance et sécurité

- Des univers différents
  - Une perception et des dispositifs techniques
  - Un capital et des coûts
- Des relations complexes
  - La sécurité composante de la confiance
  - La confiance substitut à la sécurité
  - La sécurité génératrice de défiance
- De la sécurité technique à la sécurité juridique : les tiers de confiance
  - Ils existent parce qu'il n'y a pas de confiance
  - Par ordre d'importance : un statut, une image, une compétence

# Confiance et identité numérique

- Identifier et authentifier pour garantir la confiance
  - Ex : la position des banquiers en matière de paiement en ligne
- Anonymat et pseudonymat garants de la confiance
  - Liberté de ton et adresses e-mails non identifiantes
- Une autre voix : l'authentification sans identification ?
  - Prouver ses habilitations, ses droits, sa capacité sans communiquer son identité.

# Contributeurs du groupe de travail « confiance et sécurité »

- Arnaud Belleil, Fing & Cecurity.com
- Dominique Boullier, Université Technologique de Compiègne
- Eric Brousseau, Paris X
- Eric Caprioli, avocat au barreau de Nice
- Youval Eched, La Poste
- Georges Fischer, CCIP
- Laurent Gille, ENST
- Daniel Kaplan, Fing
- Yann Le Hegarat, CNIL
- Cedric Nicolas, Bouygues Telecom
- Michel Riguidel, ENST
- Et bien d'autres ....

# Pour en savoir plus et pour contribuer ....

- Le centre de ressources :
  - [WWW.fing.org/confiance](http://WWW.fing.org/confiance)



**Groupe de travail**  
**Prochaine réunion**  
**Compte-rendus et présentations**  
**Débats**  
▶ **Centre de Ressources**  
**Liens utiles**

Recherche

Rechercher

Plan du site  
**Plan du site**



## Confiance et Sécurité

### Confiance et Sécurité

Soutenu par le ministère de la Recherche et des Nouvelles Technologies, avec la participation du ministère délégué à l'Industrie et des réseaux de recherche RNRT, RNTL, RIAM et RMNT, ce groupe a pour objectifs :

- De rapprocher les chercheurs, acteurs, décideurs privés et publics concernés par la recherche et l'innovation dans le domaine,
- De cartographier l'état des savoirs et des projets,
- D'identifier et qualifier les verrous susceptibles d'être ouverts grâce à un effort de recherche et d'innovation et donc, d'identifier des pistes nouvelles pour la recherche, les partenariats publics et privés, ainsi que les appels à projets à venir,
- De contribuer à la sensibilisation des acteurs sur les grands enjeux de la confiance et la sécurité sur les réseaux.

Le groupe travaillera sur une période de 6 mois. 5 réunions de travail seront organisées. Elles aboutiront à la production d'une synthèse collective, puis à une manifestation publique en juin ou septembre. Une liste de discussion électronique et un "centre de ressources" sur le web serviront de support aux échanges et à la diffusion des travaux.



Avec le soutien du

### Internet Actu Nouvelle Génération (extraits)

- ▶ [Comment les consommateurs réagissent aux entreprises trop curieuses](#)
- ▶ [La vie privée dans une société "bruyante"](#)
- ▶ ["Offshoring" : un dossier sur la délocalisation des services informatiques](#)
- ▶ [Réunion "Confiance Sécurité et souveraineté", le lundi 28 juin 2004](#)
- ▶ [Réunion "De nouvelles approches pour la sécurité et la confiance", le mardi 25 mai 2004](#)
- ▶ [Micropaiement, megatendance ?](#)
- ▶ [A propos de la notion de confiance dans les échanges électroniques : la réunion du groupe "Confiance et sécurité"](#)
- ▶ [RSA Conference : peut-on gagner la guerre de la sécurité ?](#)
- ▶ [Quelques approches du spam](#)
- ▶ [Confiance et sécurité : consommateurs et entreprises, le schisme](#)

Fondation Internet Nouvelle Génération, association loi 1901

- La liste de discussion :
  - [confiance\\_securite@fing.org](mailto:confiance_securite@fing.org) (inscription préalable)