

**SECURITY NEWS N°37 – 07 avril 2004**

**L'actualité de la privacy et de l'identité numérique**

**Préparée par Arnaud Belleil**

Si vous estimez que cette lettre est utile, n'hésitez pas à la faire découvrir à vos amis, collègues ou relations

---

**SOMMAIRE :**

**- Citation du mois :**

Le besoin d'en connaître

**- Chiffre du mois :**

36 millions pour 4,5 millions

**Marketing & communication**

Bouygues Télécom met les numéros de téléphone à l'abri

Metro, c'est trop

Publicité : les affiches intelligentes

Les meilleurs programmes de fidélisation sur Internet

Après Claritas, Axiom achète Consodata

**Administration électronique**

Le portail citoyen d'Alençon

Vote électronique à Brest

e-Administration : une priorité pour Prosodie

Sun envisage une tarification "au citoyen"

**Juridique**

Responsabilité pénale du DSI par Isabelle Renard

Jurisprudence sur la déclaration des site web à la Cnil

Le GIE Préventel n'est pas responsable

**Sécurité**

La fin des mots de passe

Les indiscretions de Word

Faible de sécurité chez Equifax

**Identité Numérique**

Certplus + PK7 = Infrasec ?

Intel rejoint Liberty Alliance

L'usurpation d'identité par Olivier Iteanu

De l'usage du pseudo en ligne

Le rapport Identity Management de Roger Clarke

**A découvrir**

Le site de la traçabilité

La newsletter crypto de Bruce Schneier

L'article privacy de wikipedia

**Événements**

Le site de la Cnil fait peau neuve

Conférence d'AEC : "TIC, tous fichés ?"

---

**ANNONCE :**

Security.com devient membre du Forum des droits sur l'internet et participe aux travaux du nouveau groupe de travail « Conservation électronique des document ». Les premières recommandations de ce groupe, qui a débuté ses travaux le 3 mars 2004, seront publiées à la fin de l'année. En savoir plus : [http://www.foruminternet.org/groupes\\_travail/lire.phtml?id=700](http://www.foruminternet.org/groupes_travail/lire.phtml?id=700)

---

**LA CITATION :**

**Le besoin d'en connaître**

Pour Yves Deswartes, chercheur au LAAS-CNRS de Toulouse spécialiste des technologies de protection de la vie privée, il est grand temps de redécouvrir les mérites d'un principe cher aux militaires : le « besoin d'en connaître » (ou « *need-to-know* »). Pour une bonne sécurité, il ne faut transmettre une information qu'à ceux qui en ont besoin, et uniquement pour la tâche qui leur est confiée. Une philosophie en complète opposition avec les tendances récentes du marketing où il est souvent question d'obtenir une vision client « à 360 degrés ».

La suite : [http://www.cecurity.com/site/html/article\\_XXXXX](http://www.cecurity.com/site/html/article_XXXXX)

**LE CHIFFRE :**

**36 millions pour 4,5 millions**

Le premier fournisseur japonais d'accès haut débit, Yahoo Broadband, prévoit de verser 36 millions de dollars de dédommagement à ses clients. Une somme destinée à compenser le préjudice résultant d'une faille de sécurité. Les données de 4,5 millions de clients (nom, adresse, e-mail, numéros de téléphone) étaient en libre accès.

La suite : [http://www.cecurity.com/site/html/article\\_XXXXX](http://www.cecurity.com/site/html/article_XXXXX)

**MARKETING & COMMUNICATION**

**Bouygues Télécom met les numéros de téléphone à l'abri**

Bouygues Telecom lance un service qui permet de récupérer les numéros de téléphone en cas de perte de son mobile. Selon l'opérateur le service « SOS répertoire SIM » est une première en Europe. La dimension protection de la vie privée a été prise en considération : les salariés de Bouygues Télécom ne peuvent lire que le début des noms et numéros de téléphone enregistrés.

Source : 01Net – Date : 3 mars 2004 – Auteur : Guillaume Deleurence

Lien de l'article : <http://www.01net.com/article/234533.html>

**Metro, c'est trop**

Le géant allemand de la distribution l'avais promis : il n'y aurait pas de puces RFID dans les rayons de son magasin du futur. Un engagement qui ne concernait pas les cartes de fidélité puisque 10 000 cartes équipées d'une puce RFID ont été mise en circulation, à l'insu des clients.

Source : ZDNet – Date : 2 mars 2004 – Auteur : Jo Best & Jérôme Thorel

Lien de l'article : <http://www.zdnet.fr/actualites/technologie/0,39020809,39143686,00.htm>

Le site d'opposants (en anglais) : <http://www.foebud.org/rfid/>

**Publicité : les affiches intelligentes**

Philips et Universal vont mener une expérimentation sur une nouvelle génération d'affiche intelligente. Grâce à une puce RFID, l'affiche se transforme en guichet virtuel permettant les achats impulsifs. Il

est par exemple possible de télécharger une musique sur un téléphone mobile en approchant ce dernier de l'affiche. On pourra s'émerveiller des progrès de « l'intelligence ambiante ». On pourra également penser à un roman de science-fiction de Philip K. Dick ; celui où des robots publicitaires s'introduisent chez les gens et qu'il faut abattre à coup de fusil.

Source : 01Net/Electronique International Hebdo – Date : 12 mars 2004 – Auteur : Nicolas Kuhn

Lien de l'article : <http://www.01net.com/article/235675.html>

### **Les meilleurs programmes de fidélisation sur Internet**

En 2003, les entreprises américaines ont dépensé 1,2 milliards de dollars pour les programmes de fidélisation client. Apparemment, les meilleurs programmes de fidélisation sur Internet sont gérés par les secteurs qui ont une très ancienne culture en la matière : les compagnies aériennes, les hôtels et les casinos. Une nouvelle tendance émerge : récompenser l'achat en ligne en distribuant des points à consommer dans le monde physique.

Sources : EcommerceTimes – Date : 28 février 2004 – Auteur : Elisabeth Millard

Lien de l'article : <http://www.01net.com/article/235675.html>

### **Après Claritas, Axiom achète Consodata**

Il y a quelques mois le marché européen des bases de données comportementales était un duopole avec les sociétés Claritas et Consodata. Avec le rachat successif de ces deux entreprises par Axiom, le numéro un américain des bases de données marketing, c'est désormais un monopole de fait. Cette activité est connue du public via les « *grandes enquêtes sur la consommation des ménages* » diffusées dans les boîtes aux lettres : des questionnaires très détaillés avec, en général, une case Cnil minuscule. Consodata avait ainsi constitué au fil des ans une base de 19 millions de profils individuels avec des centaines de champs d'information. Les performances financières n'étaient pour autant au rendez-vous. On imagine assez facilement les recettes qui seront appliquées prochainement par Axiom : une seule base à entretenir au lieu des deux et des adresses vendues à un tarif plus élevé du fait de la disparition de la concurrence.

Sources : DMNews – Date : 2 mars 2004 – Auteur : Kristen Bremmer

Lien de l'article (en anglais) : [http://www.dmnews.com/cgi-bin/artprevbot.cgi?article\\_id=26680](http://www.dmnews.com/cgi-bin/artprevbot.cgi?article_id=26680)

Le communiqué de presse d'Axiom :

<http://cl01.cyperus.fr/cyperusfr/fr/PressRelease.nsf/PressReleasesInternet/2004030208100493?opendocument>

## **ADMINISTRATION ELECTRONIQUE**

### **Le portail citoyen d'Alençon**

A l'heure des grands chantiers de l'administration électronique, la ville d'Alençon (Orne) apparaît comme un pionnier et un modèle à bien des points de vue. Ainsi, une bonne partie des 150 téléservices disponibles est gérée par des partenaires extérieurs (entreprises privées, entreprises publiques à caractère commercial, associations). A noter que ce chantier exemplaire est piloté par la société espagnole Tissat qui avait déjà réalisé un programme équivalent à Valence.

Source : 01 Informatique – Date : 2 mars 2004 – Christine Peressini

Lien de l'article : <http://www.01net.com/article/234297.html>

### **Vote électronique à Brest**

Brest est devenue, à l'occasion des élections régionales et cantonales, la première ville à utiliser une machine à voter électronique pour un scrutin politique.

Source : 01Net – Date : 2 mars 2004 – Philippe Crouzillacq

Lien de l'article : <http://www.01net.com/article/234341.html>

### **e-Administration : une priorité pour Prosodie**

Pour la société Prosodie, l'infogérance des nouvelles applications de télédéclarations et de téléprocédures des administrations constitue un axe de développement prioritaire. La société MGN (ex Matra Grolier Network), acquise en 2001, est le fer de lance de cette stratégie.

Source : 01 Réseaux – Date : 5 mars 2004 – Jean-Claude Streicher

Lien de l'article : <http://www.01net.com/article/234793.html>

### **Sun envisage une tarification "au citoyen"**

Sur le modèle de sa grille tarifaire pour le secteur privé qui repose sur le nombre de salariés, Sun prépare une nouvelle tarification pour les applications d'administration électronique fondée sur le nombre de citoyens. Le niveau de développement des pays est également pris en considération.

Source : Le Monde Informatique – Date : 8 mars 2004

Lien de l'article :

[http://www.weblmi.com/news\\_store/2004\\_03\\_08\\_Sun\\_prepare\\_un\\_tarif\\_78/News\\_view](http://www.weblmi.com/news_store/2004_03_08_Sun_prepare_un_tarif_78/News_view)

## **JURIDIQUE**

### **Responsabilité pénale du DSI par Isabelle Renard**

Quelles sont les principales infractions pénales dont peuvent se rendre coupable les DSI (Directeurs des Systèmes d'Information) ou RSSI (Responsables de la Sécurité des Systèmes d'Information) dans l'exercice de leurs fonctions ? Isabelle Renard, avocate associée chez August & Debouzy livre des éléments de réponse dans une tribune du Journal du Net. A surveiller (notamment) les infractions à la législation sur les données nominatives. On y apprend également que l'objectif ne pourra être le « zéro défaut » mais le « comportement raisonnable ».

Source : JDNet – Date : 3 mars 2004 – Auteur : Isabelle Renard

Lien de l'article : [http://solutions.journaldunet.com/0403/040303\\_juridique.shtml](http://solutions.journaldunet.com/0403/040303_juridique.shtml)

### **Jurisprudence sur la déclaration des site web à la Cnil**

La Cour d'appel de Lyon a confirmé la condamnation d'un webmaster pour défaut de déclaration de son site à la Cnil. Même symbolique, la sanction pouvait faire plaisir aux défenseurs de la vie privée. Ce n'est pas vraiment le cas. Il semblerait que la Loi informatique et libertés ait été utilisée pour limiter la liberté d'expression. Benoît Tabaka juriste au Forum des droits sur l'internet déclare même à ZDNet : *« Il s'agit d'une épée de Damoclès qui pend au-dessus des sites à caractère plus contestataires »*.

L'analyse du Forum des droits sur l'internet : <http://www.foruminternet.org/actualites/lire.phtml?id=702>

Les articles

Source : ZDNet – Date : 9 mars 2004 – Auteur : Estelle Dumout

Lien de l'article : <http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39144567,00.htm>

Source : 01Net – Date : 8 mars 2004 – Auteur : Philippe Cruzillacq

Lien de l'article : <http://www.01net.com/article/234820.html>

En mai 2003, Security.com avait abordé la question de la déclaration des sites web à la Cnil :

[http://www.security.com/site/html/article\\_declaration\\_cnil.php](http://www.security.com/site/html/article_declaration_cnil.php)

Votre site web est-il déclaré à la Cnil ? Vérifiez sur l'annuaire des sites déclarés :

<http://www.cnil.fr/index.php?id=29>

### **Le GIE Préventel n'est pas responsable**

Le site Legalis.net analyse un jugement du Tribunal de Police de Paris du 4 décembre 2003. Preventel, GIE chargés de la gestion des listes de mauvais payeurs en téléphonie mobile n'est pas directement responsable des données qu'il héberge. Le plaignant aurait du s'en prendre à Orange.

La brève de Legalis (saisir « Preventel » dans le moteur de recherche) : <http://www.legalis.net/jnet/>

Prendre connaissance de la décision :

[http://www.legalis.net/cgi-iddn/french/affiche-jnet.cgi?droite=decisions/d\\_nominatives/tip\\_paris\\_041203.htm](http://www.legalis.net/cgi-iddn/french/affiche-jnet.cgi?droite=decisions/d_nominatives/tip_paris_041203.htm)

## **SECURITE**

### **La fin des mots de passe**

Il devient urgent de changer les politiques de sécurité fondée sur l'usage des mots de passe pour une raison simple : on ne peut pas faire confiance aux utilisateurs. Ni à ceux qui multiplient les mots de

pas complexes et qui doivent les écrire, ni à ceux qui utilisent systématiquement le même sésame pour toutes les applications.

Sources : EcommerceTimes – Date : 13 mars 2004 – Auteur : Elisabeth Millard

Lien de l'article (en anglais) : <http://www.ectnews.com/perl/story/33103.html>

The Registrar – Date : 25 février et 3 mars 2004 – Auteur : John Leyden

Liens des articles (en anglais) : <http://www.theregister.co.uk/content/55/35985.html>

<http://www.theregister.co.uk/content/55/35804.html>

### **Les indiscretions de Word**

Certaines fonctions suivi des corrections de Word, puissantes et méconnues, peuvent s'avérer très gênantes pour la confidentialité. La société américaine SCO vient de le découvrir à ses dépens.

Sources : Futura-Sciences – Date : 11 mars 2004

Lien de l'article : <http://www.futura-sciences.com/sinformer/n/news3337.php?xml=1>

Sources : News.com – Date : 4 mars 2004 – Auteur : Stephen Shakland et Scott Ard

Lien de l'article (en anglais) : [http://news.com.com/2100-7344\\_3-5170073.html?tag=prntfr](http://news.com.com/2100-7344_3-5170073.html?tag=prntfr)

### **Faillle de sécurité chez Equifax**

Les dossiers de crédit de 1400 canadiens ont été dérobés par des malfaiteurs. La sécurité en vigueur chez Equifax, société qui gère une base d'informations sur la solvabilité de particuliers est en cause.

Sources : Branchez vous – Date : 16 mars 2004 – Auteur : Jean-Charles Condo

Lien de l'article (en anglais) : <http://www.branchez-vous.com/actu/04-03/08-174703.html>

## **IDENTITÉ NUMÉRIQUE**

### **Certplus + PK7 = Infrasec ?**

C'est le quotidien « La Tribune » qui a révélé l'affaire : on s'acheminerait vers la création d'un acteur français de référence dans le domaine des Infrastructures à Gestion de Clés (ICG). Le projet consisterait à réunir les sociétés Certplus et PK7. Le nouvel ensemble pourrait être baptisé Infrasec et ses actionnaires devraient être la Caisse des Dépôts, La Poste, l'Imprimerie Nationale, Sagem, Bull, le Crédit Mutuel et Gemplus. On serait tenté de voir dans ce projet un moyen pour écarter l'américain Verisign d'un secteur d'activité sensible sur le plan de l'indépendance nationale.

Source : La Tribune – Date : 3 mars 2004 – Auteur : Pascal Junghans

Autre article accessible en ligne :

Source : Le Monde Informatique – Date : 12 mars 2004 – Auteur : Bertrand Lemaire

Lien de l'article : [http://www.weblmi.com/articles\\_store/1017\\_18/Article\\_view](http://www.weblmi.com/articles_store/1017_18/Article_view)

### **Intel rejoint Liberty Alliance**

L'Alliance Liberty vient de recruter Intel, un nouveau membre qui pèse lourd. Que vient faire le fabricant de puces, traditionnel allié de Microsoft, dans le consortium ?

Source : ZDNet – Date : 18 mars 2004 – Auteur : Martin LaMonica

Lien de l'article : <http://www.zdnet.fr/actualites/technologie/0,39020809,39145847,00.htm>

Pour en savoir plus sur Liberty Alliance, la revue Identech, dont le numéro 2 est disponible en ligne à titre exceptionnel, propose un article de fond dans le contexte de la publication des spécifications de la « Phase 2 », pour reprendre le jargon de l'Alliance. Les acteurs français les plus impliqués – France Telecom et Axalto – s'y expriment.

Source : Identech – Date : Mars 2004

Lien de l'article (pages 4 et 5) :

### **L'usurpation d'identité par Olivier Iteanu**

L'avocat spécialisé dans les nouvelles technologies se lance dans une brillante analyse de l'usurpation d'identité dans l'univers des réseaux avec des détours par le pseudonymat et la signature électronique. Sa conclusion ? Face à une situation juridique incertaine, à des réponses techniques balbutiantes, « *l'usurpation d'identité semble avoir de beaux jours devant elle* ».

Source : JDNet – Date : 9 mars 2004 – Auteur : Olivier Iteanu

Lien de l'article : <http://www.journaldunet.com/juridique/juridique040309.shtml>

### **De l'usage du pseudo en ligne**

Sur le réseau, un pseudo c'est du sérieux. AOL France encourage ses clients à créer des pseudos dédiés pour chaque usage. De son côté Wanadoo commercialise la réservation exclusive d'un pseudonyme pour un euro par mois. 14 000 clients ont opté pour ce service lancé en septembre 2003. Source : Libération – Date : 20 & 21 mars 2004 – Auteur : Ludovic Blecher

Lien de l'article : <http://www.liberation.fr/page.php?Article=187684>

### **Le rapport Identity Management de Roger Clarke**

Roger Clarke, expert australien de réputation internationale dans le domaine de la *privacy*, vient de rendre public son rapport consacré à *l'identity management*. Le rapport est vendu en ligne mais le sommaire et le résumé permettent déjà de se faire une idée de son contenu.

Le sommaire et le résumé du rapport (en anglais) : <http://www.xamax.com.au/EC/IdMngt.html>

## **A DECOUVRIR**

### **Le site de la traçabilité**

Tout, tout, tout. Vous saurez tout sur la traçabilité avec le site en français tracenews.net consacré à la question. On y trouve notamment une revue de l'actualité du RFID.

Découvrir le site : <http://www.tracenews.net/>

### **La newsletter crypto de Bruce Schneier**

Bruce Schneier, proluxe expert américain en sécurité, propose une lettre d'information mensuelle, gratuite, par courrier électronique. Elle compte 100 000 abonnés.

Pour s'abonner, le site en anglais : <http://www.schneier.com/crypto-gram.html>

Qui est Bruce Schneier : <http://www.schneier.com/index.html>

Une partie des archives est également disponible en français :

<http://gilb.nethence.com/cryptogram/crypto-gram-0401.html>

### **L'article privacy de wikipedia**

Wikipedia, l'encyclopédie construite de façon bénévole et coopérative sur le modèle du logiciel libre, est un véritable phénomène. Une bonne raison pour lire l'article « privacy » et découvrir les liens associés qui renvoient vers d'autres articles (« Data Privacy » où il est question de la Cnil, « RFID », « identity document » ou encore « pseudonymity »).

A découvrir (en anglais) : <http://en.wikipedia.org/wiki/Privacy>

## **ÉVÉNEMENTS**

### **Le site de la Cnil fait peau neuve**

A nouvelle Cnil, nouveau site web. Les pages saumons, en service depuis 1997 prennent une retraite bien méritée.

Découvrir le nouveau site de la Cnil : <http://www.cnil.fr>

Le communiqué : [http://www.cnil.fr/index.php?id=1525&news\[uid\]=111&cHash=9325f8aa17](http://www.cnil.fr/index.php?id=1525&news[uid]=111&cHash=9325f8aa17)

### **Conférence d'AEC : "TIC, tous fichés ?"**

Aquitaine Europe Communication (AEC) a organisé le 29 mars 2004 une conférence sur le thème « TIC : tous fichés ? Mobile, internet, puces radio, cartes... ». Parmi les intervenants, Solveig Godeluck, journaliste au Point et spécialiste de l'économie des données personnelles.

Le programme de la Conférence : [http://www.aecom.org/ged/pdf/tic\\_tous\\_fiches.pdf](http://www.aecom.org/ged/pdf/tic_tous_fiches.pdf)

Pour mémoire, la contribution de Solveig Godeluk sur le site de Security.com en décembre 2002 :  
<http://www.cecurity.com/site/html/article-news200212.php#ART4>

-----  
-----  
Retrouvez tous les jours, notre revue de presse privacy sur  
<http://www.cecurity.com>

Si vous estimez que cette lettre est utile, n'hésitez pas à en faire profiter vos amis, collègues ou relations en la faisant suivre auprès d'eux (fonction "transférer" dans Outlook comme dans Netscape).

Pour nous contacter, vos critiques ou suggestions, envoyez un message à:  
<mailto:news@cecurity.com>

Reproduction autorisée sous réserve de mention de la source :  
« Security.com »

Pour vous désinscrire, envoyez un message à <mailto:news@cecurity.com> en indiquant  
« DESABONNEMENT » dans l'objet du message.

-----  
-----  

---

Newsletter Security.com -  
L'actualité de la privacy et de l'identité numérique  
Email <mailto:news@cecurity.com>  
Web <http://www.cecurity.com>  
Tel 01 56 43 37 36  

---

### **Que valent les données personnelles de Yahoo Japon ?**

Le premier fournisseur japonais d'accès haut débit, Yahoo Broadband, prévoit de verser 36 millions de dollars de dédommagement à ses clients. Une somme destinée à compenser le préjudice résultant d'une faille de sécurité. Les données de 4,5 millions de clients (nom, adresse, e-mail, numéros de téléphone) étaient en libre accès. Le PDG va réduire son salaire de 50% pendant six mois alors que la société a été victime d'une tentative d'extorsion de fonds. Le prix d'un contact client peut-il en conséquence être estimé à 8 dollars (soit 36 divisé par 4,5) ? Avec le montant de la rançon exigée, qui serait de 28 millions de dollars, on parvient à un autre résultat. Il manque juste le montant du salaire du PDG pour faire le tour de la question.

Sources : ZDnet – Date : 27 février 2004 – Auteur : Christophe Guillemin

Lien de l'article : <http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39143347,00.htm>

Lire également (en anglais) : <http://politechbot.com/pipermail/politech/2004-March/000501.html>