

SECURITY NEWS N°38 – 07 mai 2004

L'actualité de la privacy et de l'identité numérique

Préparée par Arnaud Belleil

Si vous estimez que cette lettre est utile, n'hésitez pas à la faire découvrir à vos amis, collègues ou relations

SOMMAIRE :

- Citation du mois :

Des conséquences inattendues voire désastreuses

- Chiffre du mois :

53 %

Marketing & communication

Gmail, le service de Google qui inquiète

La pub localise les internautes

Ma maison en couverture

Contre le spam, l'e-mail jetable

Administration électronique

Impôt sur Internet : le million, le million !

Les nouvelles technologies au chevet de la Sécurité

Sagem choisi pour la nouvelle carte vitale

La nouvelle donne de la PKI en France

Juridique

Nouvelle Loi Informatique et Liberté : enfin !

Annuaire, décision défavorable à France Telecom

De la légalité des Pop-Up

Sécurité

Lancement de l'appel à projets Oppidum 2004

Un dossier sur le phishing

Données personnelles et logiciel libre

La détection de la fraude par Fia-Net

Identité Numérique

Passeport pour nulle part

La carte qui obéit à la voie

Carte d'identité biométrique : débat relancé au Royaume-Uni

Identity Grid : c'est nouveau

Travail

Le sous-préfet aime les CV anonymes

Confidentialité des courriers électroniques : les patrons aussi

A découvrir

Privacy in a Noise Society

Enjeux technologiques et protection des données personnelles

ANNONCE :

Cecurity.com devient partenaire de Marsh Conseil, un acteur de premier plan dans le domaine de l'assurance des risques immatériels. Le diagnostic d'exposition aux risques de données personnelles de Cecurity.com est désormais intégré à l'offre Netscoring de Marsh

En savoir plus sur NetScoring :

<http://www.marsh.fr/marshv2/risquescomplexes/Gestiondesrisques/erisquespourquoi.html>

LA CITATION :

Des conséquences inattendues voire désastreuses

« *Vouloir collecter des informations clients à tout prix, sans prendre en compte le besoin d'intimité des individus, peut avoir des conséquences inattendues voire désastreuses* ». C'est l'avis de Caroline Lancelot Miltgen, professeur agrégée en Economie Gestion et Doctorante à l'Université de Paris Dauphine. Elle prépare actuellement une thèse en Marketing, sur le thème des déterminants de la réponse du consommateur-internaute face à une collecte de données personnelles en ligne. Pour Cecurity.com, elle a réalisé un article sur les des stratégie de réponse des consommateurs : participation, refus, évitement, détournement d'identité et affrontement.

Lire la suite : http://www.cecurity.com/site/html/article_XXXXX

LE CHIFFRE :

53%

53% des personnes ayant répondu à une enquête de la Cnil estiment légitime le service permettant de localiser à tout moment un enfant mineur. L'opinion est ainsi plutôt favorable à la traçabilité des bambins. Cette évolution est déjà à l'œuvre au Danemark. Depuis avril 2004, le parc de Tivoli à Copenhague propose aux parents d'équiper les enfants d'un bracelet électronique pour les récupérer rapidement lorsqu'ils se seront égarés dans le parc d'attraction.

Lire la suite : http://www.cecurity.com/site/html/article_XXXXX

MARKETING & COMMUNICATION

Gmail, le service de Google qui inquiète

La société Google lance un nouveau service de mail gratuit pour concurrencer Yahoo Mail ou Hotmail de Microsoft. Le petit plus ? L'utilisateur dispose d'une capacité de stockage d'un giga-octet (500 000 pages), 10 fois supérieure à celle des concurrents. Trop beau pour être vrai ? Peut-être. Google en contrepartie de ce service gratuit scanne automatiquement le contenu des correspondances pour y introduire des publicités ciblées. Au sein des associations de défense de la vie privée c'est un tollé. Le très actif Simon Davies de *Privacy International* considère que c'est une violation des lois européennes. La lecture de la correspondance privée, même par des robots, pourrait constituer un précédent fâcheux.

Sources : VUNet – Date : 13 avril 2004 – Auteur : Christophe Lagane

Lien de l'article : <http://www.vnunet.fr/actu/article.htm?numero=12209>

Source : Reuters – Date : 5 avril 2004 – Auteur : Lucas van Grinsven

Lien de l'article : <http://www.liberation.fr/page.php?Article=192019>

Sources : CIO Today/Newsfactor – Date : 8 avril 2004 – Auteur : Lisa Valentine

Lien de l'article (en anglais) : <http://cio-today.newsfactor.com/perl/story/23635.html>

Lire également l'analyse juridique de Julien Le Clainche :

Sources : JDNet – Date : 15 avril 2004 – Auteur : Julien Le Clainche

Cecurity News N° 38 - 07 mai 2004

L'actualité de la privacy et de l'identité numérique préparée par Arnaud Belleil

Lien de l'article : <http://www.journaldunet.com/juridique/juridique040415.shtml>
La *privacy policy* de Gmail : <http://www.google.com/gmail/help/privacy.html>

La pub localise les internautes

L'acquisition de la société Infosplit par son concurrent Quova donne l'occasion de découvrir une activité innovante. La publicité en ligne réalisée en fonction de la localisation de l'Internaute.

Sources : 01Net – Date : 27 avril 2004 – Auteur : Ludovic Nachury

Lien de l'article : <http://www.01net.com/article/240364.html>

Les sites des sociétés : <http://www.quova.com/shtml/index.shtml> et <http://www.infosplit.com/>

Ma maison en couverture

C'est normal, les journaux connaissent l'adresse de leurs abonnés. Le mensuel américain Season a décidé d'exploiter cette information disponible d'une manière très innovante. Chaque abonné recevra le numéro de juin avec une couverture personnalisée où figurera une photo aérienne de sa zone de résidence (et sa maison cerclée en rouge). Une façon innovante de démontrer les potentialités du One to One tout en sensibilisant le lectorat aux risques d'atteintes à la vie privée.

Le projet a été détaillé dans un article du New York Times du 5 avril 2004 (« *Putting 40,000 Readers, One by One, on a Cover* » par David Carr). L'article n'est plus accessible gratuitement en ligne mais des blogs, en anglais, ont repris une bonne partie de son contenu :

<http://magazinedesign.weblogsinc.com/entry/8266386740663617/>

<http://www.jefallbright.net/node/view/2311>

Contre le spam, l'e-mail jetable

La mode du jetable va-t-elle s'imposer pour les adresses électroniques comme c'est déjà largement le cas pour les briquets, les rasoirs ou les stylos ? L'idée de lutter contre le spam en utilisant des adresses multiples et provisoires n'est pas nouvelle mais la société KasMail innove par l'originalité de son modèle économique. En délivrant le service gratuitement aux particuliers, l'entreprise espère constituer une base de spams qui sera la base de ses services payants destinés aux entreprises.

Sources : 01Net – Date : 30 avril 2004 – Auteur : Yannick Arrieux

Lien de l'article : <http://www.01net.com/article/240505.html>

Le site de la société KasMail : <http://www.kasmail.com/>

ADMINISTRATION ELECTRONIQUE

Impôt sur Internet : le million, le million !

Pour l'impôt en ligne, le Ministère des Finances s'était fixé un objectif d'un million de télédéclarants pour 2004. C'est largement réussi. Avec 1,2 millions de déclarations, Télé-IR double son score de 2003. En 2002, ils n'étaient que 120 000 et à l'époque on parlait déjà de succès. Le phénomène va-t-il se poursuivre ? C'est possible car les prochaines années les contribuables qui utiliseront Internet pourront bénéficier d'un crédit d'impôts. L'administration partage les gains de productivité avec ses « clients » Internaute ; une approche qui n'a jamais été envisagée pour des secteurs concurrentiels comme les services de banque en ligne.

Sources : JDNet – Date : 23 avril 2004 – Auteur : Sophie Fievet-Balat

Lien de l'article : <http://www.journaldunet.com/0404/040423impots.shtml>

Sources : 01Net – Date : 22 avril 2004 – Auteur : Philippe Cruzillacq

Lien de l'article : <http://www.01net.com/article/240065.html>

Les nouvelles technologies au chevet de la Sécu

Une nouvelle carte Vitale anti-fraude et "un dossier médical informatisé" pour faire des économies : les TIC seront l'une des composantes de la prochaine réforme de l'Assurance Maladie. Deux certitudes pour ces chantiers ambitieux : la protection de la vie privée devra être prise en compte et avant d'économiser, il faudra sans doute investir.

Sources : Réseaux & Télécom – Date : 5 mai 2004

Lien de l'article : http://www.reseaux-telecoms.com/news_btrees/04_05_05_173253_756/News_view

Sagem choisi pour la nouvelle carte vitale

Sagem a été retenu par le GIE Sesam-Vitale pour réaliser la prochaine génération de Carte Vitale. La Vitale 2, beaucoup plus sophistiquée que le modèle actuel, devrait être disponible en 2006

Sources : ZDNet – Date : 29 avril 2004 – Auteur : Jérôme Thorel

Lien de l'article : <http://www.zdnet.fr/actualites/technologie/0,39020809,39150671,00.htm>

La nouvelle donne de la PKI en France

La fuite est confirmée par Thierry Dassault lui-même. Il y aura bien une recomposition du paysage français de la PKI. Le projet connu sous le nom de code « Infrasec » devrait être officialisé le 14 juillet prochain. Une date symbolique pour un dossier qui touche à l'indépendance nationale. Une fois obtenue la mise à l'écart de Verisign, la nouvelle société aura-t-elle la capacité à être rentable ? La question reste posée.

Sources : ZDNet – Date : 14 avril 2004 – Auteur : Jérôme Thorel

Lien de l'article : <http://rss.zdnet.fr/actualites/business/0,39020715,39149244,00.htm>

JURIDIQUE

Nouvelle Loi Informatique et Liberté : enfin !

Enfin ! Avec bien du retard, la nouvelle Loi Informatique et Libertés est sur le point d'être adoptée. Selon le député Francis Delattre, rapporteur de la Loi et membre de la Cnil, c'est un « *progrès pour les libertés* ». D'autres observateurs sont d'un avis opposé. Les signataires d'une tribune dans « Le Monde » considèrent que la débat est totalement escamoté et que « *la balance penche vers la marchandisation des données personnelles plutôt que du côté du respect de la vie privée* ». Journaliste spécialisé sur ces questions, Jean-Marc Manach est largement du même avis.

Sources : Le Monde Informatique – Date : 15 avril 2004

Lien de l'article :

http://www.weblmi.com/news_store/2004_04_15_L_Assemblee_examine_1/News_view

Sources : Le Monde – Date : 13 avril 2004 – Auteurs : Meryem Marzouki, Daniel Naulleau, Pierre Suesser et Michel Tubiana

Lien de l'article : http://www.lemonde.fr/web/recherche_articleweb/1,13-0,36-360962,0.html

Sources : ZDNet – Date : 13 avril 2004 – Auteur : Jean-Marc Manach

Lien de l'article : <http://www.zdnet.fr/actualites/technologie/0,39020809,39149028,00.htm>

Annuaire, décision défavorable à France Telecom

La Cour d'Appel de Paris l'a confirmé le 6 avril 2004, France Telecom devra bien régler une amende de 40 millions d'euros. Nouvel épisode de la saga judiciaire qui oppose de longue date France Telecom et ses Pages Jaunes aux opérateurs alternatifs de fichiers annuaires.(GroupAdress, Scoot, Iliad).

Sources : JDNet – Date : 26 avril 2004 – Auteur : rédaction JDN

Lien de l'article : <http://www.journaldunet.com/0404/040426ftannuaire.shtml>

De la légalité des Pop-Up

Les pop-ups, ces fenêtres publicitaires qui apparaissent sur votre écran, sont-ils assimilables à des courriers électroniques ? Ils seraient alors soumis au régime de l'opt-in (consentement préalable du destinataire). Maître Thibault Verbiest avocat aux barreaux de Paris et Bruxelles mène l'enquête.

Sources : JDNet – Date : 14 avril 2004 – Auteur : Me Thibault Verbiest

Lien de l'article : <http://www.journaldunet.com/juridique/juridique040414.shtml>

SECURITE

Lancement de l'appel à projets Oppidum 2004

Security News N° 38 - 07 mai 2004

L'actualité de la privacy et de l'identité numérique préparée par Arnaud Belleil

Il était temps. A la veille de son départ du gouvernement Nicole Fontaine a donné, le 30 mars 2004, le coup d'envoi officiel de l'appel à projets Oppidum 2004. Pour la DiGITIP, Direction du Ministère de l'Industrie, il s'agit de procurer une aide à des projets innovants dans le domaine de la sécurité des systèmes d'information. Parmi les thèmes prioritaires susceptibles de bénéficier d'une aide les « Produits et services pour la protection des mineurs et de la vie privée » et les « produits pour la signature et l'identification ».

En savoir plus : <http://www.telecom.gouv.fr/oppidum/>

Un dossier sur le phishing

Clair et instructif. Biz-n-cash, le portail consacré au micro paiement a mis en ligne le 8 mars 2004 un dossier consacré au phishing. Il s'agit d'une technique de fraude utilisant l'e-mail. Le pirate se fait passer pour un tiers de confiance afin de soutirer des informations confidentielles (mot de passe, numéro de carte bancaire, etc.).

Accéder au dossier : <http://www.biz-n-cash.fr/dossiers.bnc?dossierid=11&skin=4>

Données personnelles et logiciel libre

Bien souvent, dans l'univers du réseau, les défenseurs de la vie privée et les adeptes du logiciels libres constituent des communautés très proches. Dans ce contexte, le récent article d'Antoine Piriou intitulé « les données personnelles à la merci des logiciels libres » paru sur un site de référence du libre est détonant. Un exemple ? « *Nous ne prétendons pas que le logiciel libre ne se soucie nullement de la gestion des données personnelles. Simplement, il a une approche incomplète du problème, et souvent stérile car trop technicienne* ». Le papier est copieux et le débat en ligne animé.

Sources : libroscope.org – Date : 21 avril 2004 – Auteur : Antoine Piriou

Lien de l'article : http://www.libroscope.org/article.php3?id_article=106

La détection de la fraude par Fia-Net

A l'occasion d'un Chat organisé par le Journal du Net, David Botvinik, Directeur Général de Fia-Net a livré des chiffres sur son dispositif de lutte contre la fraude qui repose sur la mutualisation des informations entre les sites de commerce électronique. Les 700 sites Fia-Net qui partagent une information fraude – des numéros de carte bancaire ou des e-mails « suspects » par exemple – ont fait chuter de plus de 80% leur taux de fraude. Le taux de fraude des sites mutualisés par Fia-Net est aujourd'hui inférieur à 0,15%.

Sources : JDNet – Date : 29 avril 2004

Lien de l'article : http://www.journaldunet.com/chat/retrans/040429_botvinik.shtml

IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Passeport pour nulle part

C'était une terreur et on n'en parle presque plus. Le projet Passport de Microsoft semble bien loin de ses ambitions initiales. Le service est aujourd'hui cantonné aux sites de Microsoft et à ceux d'une poignée de partenaires. Parmi les explications : les gaffes de Microsoft, la crédibilité de Liberty Alliance et surtout le manque d'intérêt de la part des clients. Cependant, la gestion de l'identité devrait être une des composantes de Longhorn, la future version de Windows.

Sources : News.com – Date : 23 mars 2004 – Auteur : David Becker

Lien de l'article (en anglais) : <http://news.com.com/2100-7345-5177192.html?tag=alert>

La carte qui obéit à la voie

On pourra toujours voler une carte et un code confidentiel, mais il sera bien plus difficile de voler votre voie. D'où le développement de nouvelles solutions d'identification associant la carte et la reconnaissance vocale. La société américaine Beepcard expérimente tandis que le français Audiosmartcard rejoint le giron de Prosodie.

Sources : news.telegraph.co.uk – Date : 22 avril 2004 – Auteur : David Derbyshire

Lien de l'article (en anglais) :

<http://www.beepcard.com/Telegraph%20%20News%20%20Credit%20card%20activated%20by%20voice%20of%20its%20owner.htm>

Le communiqué de Prosodie : <http://www.prosodie.fr/corporate/comm/20040226.htm>

Carte d'identité biométrique : débat relancé au Royaume-Uni

Habités aux mégabases de données privées ou à la vidéosurveillance, les britanniques sont traditionnellement réservés lorsqu'on évoque une possible carte nationale d'identité. Cela évoque les années de guerre et de rationnement. Récemment le débat est redevenu d'actualité avec un projet de carte d'identité biométrique. Sans surprise le ministre de l'intérieur (Home Office) David Blunkett est pour. Les organisations de défense de la vie privée sont contre. L'opinion semble donner des signes d'évolution.

Sources : Silicon.com/ZDNet – Date : 27 avril 2004 – Auteur : Will Sturgeon

Lien de l'article : <http://www.zdnet.fr/actualites/technologie/0,39020809,39150388,00.htm>

The Registrar – Date : 26 avril 2004 – Auteur : John Lettice

Lien de l'article (en anglais) : http://www.theregister.co.uk/2004/04/26/id_card_draft_published/

TechNews World – Date : 27 avril 2004 – Auteur : Jay Lyman

Lien de l'article (en anglais) : <http://www.technewsworld.com/perl/story/33554.html>

Identity Grid : c'est nouveau

Mark McClain, vice-Président de l'*identity management marketing* chez Sun, propose une tribune très instructive sur les enjeux de la gestion de l'identité en ligne. C'était suffisamment clair pour qu'il ne soit pas nécessaire de nous fourguer un nouveau concept avec l' « *Identity Grid* ».

Sources : Line56 – Date : 27 avril 2004 – Auteur : Marc McClain

Lien de l'article (en anglais) : <http://www.line56.com/articles/default.asp?ArticleID=5574>

TRAVAIL

Le sous-préfet aime les CV anonymes

Didier Leschi, sous-préfet du Rhône chargé de la Politique de la Ville est favorable à l'usage généralisé des CV anonymes pour favoriser l'intégration des personnes issues de l'immigration. Avec le CV anonyme, plus de discrimination par le nom, le prénom, la photo ou l'adresse. Peut-être efficace pour décrocher un premier rendez-vous. Mais après ?

Sources : Lyon Capitale – Date : 7 avril 2004 – Auteur : Mustapha Kessous

Lien de l'article : <http://www.lyoncapitale.fr/actu-471-03.html>

Confidentialité des courriers électroniques : les patrons aussi

Lorsqu'on évoque la cybersurveillance, il est automatiquement question de la confidentialité des e-mails des salariés. En pratique, les problèmes le plus graves concernent les dirigeants. Avec l'usage de l'e-mail les entreprises n'ont plus de vie privée.

Sources : AFP – Date : 21 avril 2004 – Auteur :

Lien de l'article : http://actu.voila.fr/Article/article_hightech_040421072745.dta928xc.html

A DECOUVRIR

Privacy in a Noise Society

Sept pages et une foule d'analyses passionnantes et innovantes sur la *privacy*. C'est ce que l'on pourra découvrir dans la contribution de Nicklas Lundblad réalisée le 30 janvier 2004 lors d'une conférence du Swedish Institute of Computer Science (SICS). Sur la base d'une analyse économique, l'auteur estime fort peu probable l'instauration d'une société de la surveillance ni celle de la protection résolue de la vie privée. Tout le monde peut globalement espérer avoir la paix mais chacun peut, un jour, être étroitement surveillé. Une situation qui n'est pas sans conséquences sur les stratégies de protection à adopter. Il est ainsi plus efficace de mentir que de refuser de donner des informations.

Découvrir la contribution de Nicklas Lundblad (en anglais) :
<http://www.sics.se/privacy/wholes2004/papers/lundblad.pdf>

Le programme de la conférence du SICS sur la privacy :
<http://www.sics.se/privacy/wholes2004/pgm.html>

Enjeux technologiques et protection des données personnelles

Dans une communication du 4 mars 2004, Philippe Lemoine Commissaire à la Cnil évoque Philippe les principales évolutions technologiques que l'autorité en charge de la protection de la vie privée doit prendre en compte. Un texte de 8 pages qui aborde notamment la cryptologie, l'anonymisation, la biométrie, la géolocalisation, les technologies de protection (PETs).

Lire la communication :

<http://www.cnil.fr/fileadmin/documents/approfondir/dossier/technologies/enjeuxtechnol-Lemoine-04032004.pdf>

ÉVÉNEMENTS

Retrouvez tous les jours, notre revue de presse privacy sur
<http://www.cecurity.com>

Si vous estimez que cette lettre est utile, n'hésitez pas à en faire profiter vos amis, collègues ou relations en la faisant suivre auprès d'eux (fonction "transférer" dans Outlook comme dans Netscape).

Pour nous contacter, vos critiques ou suggestions, envoyez un message à:
<mailto:news@cecurity.com>

Reproduction autorisée sous réserve de mention de la source :
« Cecurity.com »

Pour vous désinscrire, envoyez un message à <mailto:news@cecurity.com> en indiquant
« DESABONNEMENT » dans l'objet du message.

Newsletter Cecurity.com -
L'actualité de la privacy et de l'identité numérique
Email <mailto:news@cecurity.com>
Web <http://www.cecurity.com>
Tel 01 56 43 37 36
