

SECURITY NEWS N°47 – 30 mai 2005

L'actualité de la privacy et de l'identité numérique

Préparée par Arnaud Belleil et Herwann Perrin

Si vous estimez que cette lettre est utile, n'hésitez pas à la faire découvrir à vos amis, collègues ou relations

SOMMAIRE :

Le dossier du mois : nouvelle loi informatique et libertés

La fin d'un texte sacré ?

La Cnil est pauvre, la Cnil est en danger

Le monde du logiciel libre s'attaque à la Cnil

Marketing & communication

ZabaSearch.com, le Google des données personnelles

Google freine sur l'accelerator

Le fichier des défunts

Administration électronique

L'e-administration des grandes villes françaises

La télédéclaration fiscale victime de son succès

Les 7 règles de l'administration multi-canal

Juridique

e-mailing : deux codes de déontologie en concurrence

Pas de pointeuse par empreintes digitales

Sécurité et confiance

Traces actives et sécurité

Malaisie : couper le doigt pour récupérer l'empreinte

KeySign : la signature électronique par le Greffe de Paris

PayPal veut grandir tout seul

Identité Numérique

Contrôle de la réputation en ligne

Les trois atouts du Single Sign On

Anonymat et gestion de l'identité

A découvrir

Après le plombier, le tiers-horodateur polonais

Le nettoyeur de RFID

Evènement

Rencontres de l'informatisation de l'univers Santé & Social

Données personnelles entre droit et marché

Identech 2005

ANNONCE :

Le 6 mai 2005, Cecurity.com a eu les honneurs de la rubrique de 01 Informatique réalisée en partenariat avec Oseo-Anvar et consacrée aux entreprises innovantes.

■ Découvrir l'article : <http://www.anvar.fr/download/01Informatique2005CecurityCom.pdf>

LE DOSSIER DU MOIS : NOUVELLE LOI INFORMATIQUE ET LIBERTES

La fin d'un texte sacré ?

La modification en août 2004 de la loi Informatique et Libertés, dans le contexte de la transposition d'une directive européenne de 1995, ne devait pas introduire un bouleversement. Pourtant, peu à peu, il semble que la loi informatique et libertés soit de moins en moins ce texte sacré que l'on invoquait avec déférence. Pour l'essentiel, les motifs de cette évolution ne figurent pas dans le texte de la nouvelle loi.

☛ Lire la suite : <http://www.cecurity.com/site/PubArt200504.php>

La Cnil est pauvre, la Cnil est en danger

C'est ce qui s'appelle lancer à la fois un cri d'alarme et un pavé dans la marre. Alex Türk, Président de la Cnil, a profité de la présentation du rapport d'activité 2004 pour faire part de ses vives inquiétudes. Activités en hausse, nouvelles missions, moyens insuffisants : l'autorité administrative indépendante ne peut plus suivre.

Source : ZDNet – Date : 20 avril 2005 – Auteur : Estelle Dumout

☛ Lien de l'article : <http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39218870,00.htm>

Source : 01Net – Date : 21 avril 2005 – Auteur : Philippe Cruzillacq

☛ Lien de l'article : [http://www.01net.com/editorial/274380/droit/alex-turk-\(cnil\)-je-suis-inquiet-pour-l-avenir-de-la-cnil/](http://www.01net.com/editorial/274380/droit/alex-turk-(cnil)-je-suis-inquiet-pour-l-avenir-de-la-cnil/)

Le monde du logiciel libre s'attaque à la Cnil

EUCD.INFO, organisme créé par la Fondation pour le Logiciel Libre, s'en prend avec véhémence à la Cnil dans un communiqué du 19 avril 2005 à propos des dispositifs de surveillance automatiques des réseaux P2P. Il lui est reproché son manque de transparence et son éventuel alignement sur les positions des multinationales. Sans nuance mais argumenté.

☛ Le communiqué de presse d'EUCD.info : <http://euclid.info/pr-2005-04-19.fr.php>

MARKETING & COMMUNICATION

ZabaSearch.com, le Google des données personnelles

Lancé en février 2005, le site ZabaSearch connaît un très vif succès. Il s'agit d'un moteur de recherche spécialisé sur le seul domaine de la pêche aux informations relatives aux personnes. Adresse, numéro de téléphone public ou en liste rouge, date de naissance et même photo satellite du domicile, le service est bien plus complet que la classique Yahoo People Search qui se limite aux informations des pages blanches de l'annuaire. Du coup le nouveau venu a rapidement supplanté l'ex-leader du secteur. Les initiateurs de projets insistent sur le fait qu'ils ne gèrent pas une mégabase de données sur les individus mais qu'ils ont développé un moteur de recherche qui récupère auprès de nombreuses sources des informations légalement accessibles, même si elles sont enfouies, indiscrettes ou erronées. Ils sont fiers de leur service car ils ont le sentiment d'œuvrer pour la démocratisation de l'accès aux données. Désormais les personnes ont enfin connaissance des informations, vraies ou fausses, que les spécialistes ont toujours eu la capacité de réunir à leur rencontre. Pour l'instant seule la population des Etats-Unis est couverte mais sur la page d'accueil le service affiche des ambitions planétaires. ZabaSearch se définit comme « *The #1 People Search on Earth* ».

Source : Wired – Date : 6 mai 2005 – Auteur : Xeni Jardin

- Lien de l'article (en anglais) : <http://www.wired.com/news/privacy/0,1848,67407,00.html>
- Découvrir le service : <http://www.zabasearch.com/>

Google freine sur l'accelerator

Encore une fois Google a frappé en lançant une application - Google Web Accelerator (GWA) - permettant d'optimiser le trafic Internet à partir de son poste de travail. Cependant, le service a dû rapidement être interrompu. Officiellement, [GWA](#) indique : « *Thank you for your interest in Google Web Accelerator. We have currently reached our maximum capacity of users and are actively working to increase the number of users we can support* ». Derrière cette réponse sibylline, se profile en fait l'épineuse question de la gestion de la mémoire cache qu'utilise GWA pour optimiser l'accès à Internet (les pages les plus fréquentées par l'utilisateur sont stockées et seules les modifications sur ces pages sont téléchargées) avec à la clé des incertitudes en matière de sécurité et de respect de la vie privée des utilisateurs. La vigilance doit être de mise.

Source : News.com – Date : 11 mai 2005 – Auteur : Matt Loney

- Lien de l'article (en anglais) : <http://news.com.com/Google+puts+brakes+on+Accelerator/2100-1032-5702969.html?part=dht&tag=ntop&tag=nl.e703>
- Lire aussi l'analyse de Gartner : http://www.gartner.com/resources/127700/127718/googles_web_acc.pdf

Le fichier des défunts

Un fichier avec le nom de personnes décédées : a priori, le concept peut sembler troublant d'un point de vue marketing. En pratique, il s'agit de faire en sorte que les boîtes aux lettres ne soient plus envahies avec des courriers adressés aux personnes disparues. Pour les proches, c'est irritant voire pénible. Pour les émetteurs de courrier, plus prosaïquement, c'est des coûts inutiles. D'où le concept du registre du deuil qui permet aux particuliers, gratuitement, d'inscrire le nom de proches disparus. Les entreprises doivent ensuite payer pour utiliser les données enregistrées comme un fichier repoussoir à l'image de ce qui est couramment réalisé avec les données de La Poste pour les personnes ayant déménagé.

- Pour visiter le site : <http://www.leregistrededeuil.org/fr/>

ADMINISTRATION ELECTRONIQUE

L'e-administration des grandes villes françaises

Les grandes villes françaises investissent dans le domaine de l'administration électronique. Le tour d'horizon réalisé par le Journal du Net permet de découvrir les services phares : achats publics dématérialisés et commande en ligne d'actes d'état civil. La carte d'identité et le passeport font également un tabac ; pas encore dans leur version électronique mais pour le service de suivi en ligne de la demande du traditionnel document. Une mention spéciale pour la ville de Bordeaux qui « *propose même à l'internaute de créer gratuitement un espace personnalisé afin d'accéder directement à certains services sans avoir à retaper son identifiant, et de mémoriser ses informations personnelles pour l'utilisation de formulaires* ».

Source : Journal du Net – Date : 26 avril 2005 – Auteur : Emilie Leveque

- Lien de l'article : <http://www.journaldunet.com/0504/050426bilanmairies.shtml>

La télédéclaration fiscale victime de son succès

Avec plus de 3,7 millions de télédéclarations de revenus, les espérances les plus optimistes ont été dépassées. Revers de la médaille, des embouteillages fréquents sur le service particulièrement irritants pour le cybercontribuable. Patrick Dailhé, responsable du programme Copernic explique que

les impératifs de sécurité sur les données sensibles sont en partie responsables de cette situation. Pour l'année prochaine la nouvelle plate forme technique devrait être taillée pour accepter jusqu'à 10 millions de foyers fiscaux sur les 34 millions que compte l'ensemble de la population.

Source : ZDNet – Date : 9 mai 2005 – Auteur : Estelle Dumout

■ Lien de l'article : <http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39222852,00.htm>

Les 7 règles de l'administration multi-canal

En forçant un peu le trait sur la phraséologie en vogue chez les gourous du marketing relationnel, on pourrait considérer cet article comme une référence sur « l'e-administration multi-canal one to one orientée client ». Au-delà de son agaçante dimension auto promotionnelle, le texte a tout de même le mérite de rappeler les règles de base d'une organisation orientée client (ou usager), valables tant pour le secteur privé que pour la sphère publique. On découvre aussi au hasard des paragraphes quelques données intéressantes. Ainsi, d'après une étude Gartner, il semblerait que les citoyens européens apprécient en priorité les téléservices à usage peu fréquent.

Source : 1to1 – Date : 3 mars 2005 – Auteur : Tim Shorrocks

■ Lien de l'article (en anglais) : <http://www.1to1.com/View.aspx?DocID=28747>

JURIDIQUE

e-mailing : deux codes de déontologie en concurrence

Laure Marino, enseignante de droit à Paris XIII, profite de la sortie simultanée de deux codes de déontologie consacrés à l'e-mailing - chacun disposant d'un avis positifs de la Cnil - pour se livrer à une critique en règle des démarches d'autorégulation. Attention à la prolifération des codes de déontologie surtout quand ils sont d'une naïveté confondante, superfétatoires ou discutables. Une chronique tonique pour découvrir ce blog consacré au commerce électronique.

Source : Le fil rouge du commerce électronique – Date : 5 mai 2005 – Auteur : Laure Marino

■ Lien de l'article : <http://www.lauremarino.com/blog/index.php?2005/05/05/52-spamming-deux-codes-de-deontologie-avec-un-arriere-gout>

Pas de pointeuse par empreintes digitales

Une décision du 19 avril 2005 du Tribunal de Grande Instance de Paris vient confirmer la doctrine de la Cnil en matière de biométrie. Un dispositif de contrôle d'accès avec une base centralisée d'empreintes digitales n'est pas acceptable s'il s'agit de contrôler les heures effectuées par les employés. Un tel dispositif doit être réservé aux seuls usages sécuritaires.

Source : droit-ntic.com – Date : 27 avril 2005 – Auteur : Me Fabrice Fevrier

Lien de l'article : <http://www.droit-ntic.com/news/afficher.php?id=300>

Source : Juriscom.net – Date : 10 mai 2005 – Auteur : Sandrine Rouja

■ Lien de l'article : <http://juriscom.agat.net/actu/visu.php?ID=694>

SECURITE ET CONFIANCE

Traces actives et sécurité

« Traces actives et sécurité », tel est le titre d'une communication de Philippe Lemoine, Commissaire à la Cnil, datée du 25 mars 2005. Un document d'une dizaine de pages qui explore les nouveaux enjeux informatique et libertés associés aux évolutions technologiques. Une place importante est consacrée aux applications « pervasives », aux réseaux de type « *mesh networking* » (réseaux ad hoc) et à la biométrie : « *Le corps humain lui-même peut, avec la biométrie, devenir un objet tracé* ».

Sont également citées les entreprises françaises (Axalto, ASK, Gemplus, Sagem-Snecma, Keynectis) membres du lobby de l'électronique de sécurité qui tentent « de faire valoir l'argument du marché intérieur fort, auprès de différentes administrations (Intérieur, Défense, ADAE) ».

■ Accéder à la communication de Philippe Lemoine :

■ <http://www.cnil.fr/fileadmin/documents/approfondir/dossier/technologies/Communication%20PhL%20Traces%20actives%20VD.pdf>

Malaisie : Car Jacking biométrique

A première vue cela ressemble à une légende urbaine, de celles qui font hausser les épaules aux vrais spécialistes de la biométrie. Pourtant, le bureau de Kuala Lumpur de la très sérieuse BBC rapporte dans une brève le cas d'un *car jacking* (vol de voiture avec violence) biométrique sur fond de doigt coupé à la machette.

Source : BBC News – Date : 31 mars 2005 – Auteur : Jonathan Kent

■ Lien de l'article (en anglais) : <http://news.bbc.co.uk/2/hi/asia-pacific/4396831.stm>

KeySign : la signature électronique par le Greffe de Paris

Un article pour découvrir la mise en œuvre – apparemment simple – de la signature électronique au sein d'une entreprise avec KeySign, solution proposée par le Greffe du Tribunal de Commerce de Paris. Originalité de l'approche, les entreprises partenaires de l'entreprise utilisatrice peuvent télécharger gratuitement un « reader » pour lire les documents signés et savoir qui l'a validé. On apprend aussi qu'un jeton d'horodatage est « une contremarque de temps ».

Source : Le Journal du Management – Date : Avril 2005

■ Lien de l'article : http://management.journaldunet.com/0504/050479signature_electro.shtml

■ En savoir plus sur KeySign : <http://www.certificat-electronique.fr/type2/keysign.htm>

PayPal veut grandir tout seul

Paypal veut grandir tout seul et plus uniquement à l'ombre de sa maison mère eBay qui ne représente « que » 10% du e-Commerce mondial. Avec 72 millions de comptes, PayPal affirme avoir dépassé American Express (65 millions). Pour rattraper Visa et Mastercard –respectivement un milliard et 680 millions de porteurs – PayPal mise sur un taux de fraude particulièrement bas.

Source : BusinessWeek – Date : 13 mai 2005 – Auteur : Robert D. Hof

■ Lien de l'article (en anglais) :

■ http://www.businessweek.com/magazine/content/05_21/b3934111_mz063.htm

IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Contrôle de la réputation en ligne

Selon Gary Wolf, dans l'univers des réseaux, notre réputation échappe à tout contrôle. La façon dont nous sommes perçus par les autres dépendra du résultat d'une requête sur Google ou de notre cotation sur eBay. Il serait pourtant illusoire de revendiquer un droit de propriété sur les données personnelles. Il est préférable de négocier, comme cela se fait sur eBay, pour reprendre un peu le contrôle de son double numérique. En ce qui concerne les grandes bases de données nominatives, elles contiennent tellement d'erreurs que les récentes affaires relatives à leur sécurité en deviennent presque risibles.

Source : Wired – Date : mai 2005 – Auteur : Gary Wolf

■ Lien de l'article (en anglais) : <http://wired.com/wired/archive/13.05/start.html?pg=2>

■ En français, une présentation de l'article de Gary Wolf par Hubert Guillaud, Internet Actu :

<http://www.internetactu.net/index.php?p=5953>

Les trois atouts du Single Sign On

La mise en œuvre d'un SSO (*Single Sign On* ou authentification unique) procure deux avantages bien connus : un confort accru pour l'utilisateur et un meilleur niveau de sécurité pour l'organisation. Il existe également une troisième atout souvent mésestimé indique Patrick Bertrand, Directeur des Opérations d'une société Internet : « *le SSO permet de construire un portail composé de multiples briques indépendantes en parfaite transparence pour l'utilisateur* ». Le SSO procure à l'univers des applications professionnelles la philosophie du lien hypertexte en vigueur sur le Web ; la capacité pour l'utilisateur de naviguer sans avoir à se soucier des frontières.

Source : JDN solutions – Date : 19 mai 2005 – Auteur : Patrick Bertrand

■ Lien de l'article : http://solutions.journaldunet.com/0505/050519_tribune.shtml

Anonymat et gestion de l'identité

Un peu de technique avec un article qui réunit en quelques lignes l'essentiel du vocabulaire de la gestion de l'identité numérique (rôle, permission, profils, attributs, fédération des identités) et même son jargon technique (ID-WSF, SAML). On pourra le cas échéant ne retenir que l'idée qui figure dans le titre : les solutions techniques du marché permettent de concilier authentification et anonymat.

Source : 01 Net / Décision Informatique – Date : 19 mai 2005 – Auteur : Francisco Villacampa

■ Lien de l'article : <http://www.01net.com/editorial/278235/securite/serveur-d-identites-l-anonymat-enfin-reconnu/>

A DECOUVRIR

Après le plombier, le tiers-horodateur polonais

Les polonais ne sont pas tous plombiers. Il y a également des tiers de confiance et plus exactement des tiers-horodateurs (*Time Stamping Authority*). C'est le cas de la société Unizeto Certum. Au risque de relancer la polémique, force est de constater que les tarifs affichés sont particulièrement attractifs : gratuit pour les particuliers et associations ; 0,061 euros le jeton pour les autres.

■ A découvrir (en anglais) : <http://certum.pl/english/eng/services/ts/index.html>

Le nettoyeur de RFID

Des inquiétudes sur les atteintes à la vie privée du fait de l'usage des tags RFID (étiquettes électroniques de nouvelle génération) ? TagZapper propose une solution radicale. Reste à savoir si cela fonctionnera aussi pour les futurs passeports et visas.

■ Lien : <http://www.tagzapper.com/>

EVENEMENT

Rencontres de l'informatisation de l'univers Santé & Social

Les 23 et 24 juin prochains se dérouleront à l'Institut Pasteur à Paris, les Rencontres de l'informatisation de l'univers Santé & Social. Il y sera certainement beaucoup question du DMP (Dossier Médical Personnel). Le site de la manifestation permet d'ailleurs d'accéder à une intéressante tribune de Sylvie Ouziel, PDG d'InVita, filiale du groupe Accenture. Elle y défend notamment pour le patient un droit au « masquage » des informations avec la possibilité de changer

d'avis pour que les données puissent redevenir à tout moment et à son initiative consultables et partageables.

- Le site de la manifestation : <http://www.rencontressantesocial.com/>
- La tribune de Sylvie Ouziel, InVita, sur le DMP : http://www.smartline.fr/forumsante/index.php?action=article&id_article=2619&id_rubrique=1177

Données personnelles entre droit et marché

Une date à réserver sur les agendas. Le CREIS (Centre de Coordination pour la Recherche et l'Enseignement en Informatique et Société) organise le 10 juin 2005 une journée d'étude à Paris (Jussieu) sur le thème : « Données personnelles entre droit et marché ». Il y sera notamment question des données de santé et de l'administration électronique.

- Le site du CREIS : <http://www.creis.sgdg.org/>

Identech 2005

Du 7 au 9 juin 2005, se déroulera à Marseille le cinquième édition d'Identech, évènement dédié aux techniques d'identification. Le programme de conférences concocté par Charles Copin prévoit des sessions consacrées aux thèmes suivants : « RFID/Traçabilité », « Identity Management », « Documents administratifs sécurisé » ou encore « Vol d'identité/protection des données ». De plus, la biométrie devrait être particulièrement à l'honneur cette année.

- Le programme des conférences : http://www.identech-online.com/conference_fr/preprogramme.php

Retrouvez tous les jours, notre revue de presse privacy sur : <http://www.cecurity.com>

Pour nous contacter, vos critiques ou suggestions, envoyez un message à : <mailto:news@cecurity.com>

Reproduction autorisée sous réserve de mention de la source : « Cecurity.com »

Pour vous désinscrire, envoyez un message à <mailto:news@cecurity.com> en indiquant « DESABONNEMENT » dans l'objet du message.

Newsletter Cecurity.com -
L'actualité de la privacy et de l'identité numérique
Email <mailto:news@cecurity.com>
Web <http://www.cecurity.com>
Tel 01 56 43 37 36
