

Message du président

Devoir de mémoire et droit à l'oubli. Ces deux formules résument ce qui fait aujourd'hui les forces et la spécificité de Cecurity.com en tant qu'éditeur de logiciels.

Devoir de mémoire d'abord avec l'essor de l'archivage électronique lié au mouvement de fond de la dématérialisation. L'évolution de la normalisation en matière d'archivage électronique et notre proximité avec des institutions de référence telles que la Direction de Archives de France font aujourd'hui de Cecurity.com un acteur incontournable sur le marché de ce qu'il est convenu d'appeler « l'archivage légal ».

Droit à l'oubli ensuite pour symboliser les préoccupations croissantes de la société et des acteurs économiques par rapport à la question de la protection des données personnelles. Sur le marché de l'archivage électronique à vocation probatoire, Cecurity.com se distingue de ses confrères par une forte culture informatique et libertés qui fait partie de son expertise et de son savoir-faire depuis la création de l'entreprise. La société dispose ainsi d'une offre conforme à la recommandation CNIL en matière d'archivage électronique. Cette dimension est de plus en plus décisive pour les appels d'offres relatifs aux coffres-forts électroniques destinés aux particuliers.

La plateforme pilote d'archivage électronique de la sphère publique, la dématérialisation des factures du groupement des Mousquetaires (Intermarché) ou le coffre-fort de l'assuré d'AGF-Allianz sont autant de témoignages concrets du bien-fondé de cette démarche.

Forte de sa double expertise en archivage électronique et en protection des données, Cecurity.com a consolidé en 2008 ses positions en menant à bien des projets d'envergure.

Ainsi, au cours de l'exercice 2008 Cecurity.com a affiché un chiffre d'affaires consolidé et audité de 2 577 783 Euros en progression de 83% et de 50% à périmètre constant.

Le résultat d'exploitation consolidé et audité s'élève à 34 683 Euros contre 124 800 Euros l'année précédente. Cecurity.com a notamment renforcé au second semestre 2008 son équipe commerciale qui contribuera en 2009 à la réalisation de ses objectifs de croissance. Le résultat net consolidé et audité s'élève quant à lui à 37 895 Euros.

Les dettes financières consolidées et auditées se montent à 61 692 Euros pour des fonds propres de 2 119 001 Euros. Au 31 décembre 2008 la situation de trésorerie était de 699 629 Euros.

En 2009, Cecurity.com entend accentuer son développement notamment en investissant dans les ventes indirectes via son réseau de partenaires. En raison du contexte de crise économique, la prudence est de mise même si la dématérialisation - avec son socle indispensable, l'archivage légal - demeure l'un des facteurs par lesquels les entreprises et organisations peuvent réduire leurs coûts. Cette tendance favorable

est actuellement contrecarrée par l'allongement du cycle de décision au sein des grands comptes où Cecurity.com est de plus en plus présente, ce qui conduit à prévoir une croissance organique en deçà des objectifs à court terme.

Toutefois Cecurity.com devrait bénéficier de deux facteurs favorables aux effets prometteurs pour les années suivantes et dans la ligne de ses objectifs à moyen terme. En premier lieu, l'évolution de la normalisation en matière d'archivage électronique va renforcer la légitimité technique des solutions coffres-forts électroniques. En second lieu, le démarrage de la dématérialisation des bulletins de salaire, rendue possible par l'évolution de la réglementation en 2009, permettra à Cecurity.com de faire prévaloir sa double expertise unique en matière d'archivage légal et de protection des données à caractère personnel.

Alain Borghesi

Président-Directeur Général

