

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### RESULTATS 2009 DE CECURITY.COM ET PERSPECTIVES 2010

L'année 2009 a été marquée sur le plan réglementaire d'une part par l'adoption de la loi consacrant la dématérialisation des bulletins de salaire et d'autre part par le début des travaux parlementaires relatifs à l'ouverture à la concurrence des jeux et paris en ligne.

Au cours de l'exercice 2009, Cecurity.com a développé et mis en œuvre deux importants chantiers qui sont l'offre d'espaces sécurisés de stockage et d'archivage des documents dématérialisés des clients d'Air France pour la compagnie d'assurance Allianz, et l'offre de services de coffre-fort électronique grand public de Covéa Technologies, société de moyens commune aux enseignes MAAF, MMA et GMF.

Nos logiciels ont également été retenus par Docapost DPS (groupe La Poste) pour l'archivage des bulletins de paie électroniques que produit ADP GSI et par Pitney Bowes Asterion qui développe son activité de tiers-archivage autour de notre Coffre-fort électronique Communicant.

Dans le cadre d'un contrat signé avec l'opérateur de confiance Numen, Cecurity.com a mis en œuvre une application sur la base de son coffre-fort électronique pour le compte d'Euler Hermes SFAC, filiale du Groupe Euler Hermes, numéro un mondial de l'assurance-crédit.

Nos investissements en recherche et développement ont permis la sortie de nouvelles versions de coffres-forts électroniques. En décembre 2009, la Fédération Nationale des Tiers de Confiance (FNTC) a décerné son label « Coffre-fort électronique » à la version 3.6 du Coffre-fort électronique Communicant.

Des développements majeurs ont également été réalisés pour le coffre-fort des factures électroniques (CFAC) et le coffre-fort numérique personnel (CFNP).

#### Acquisition de Micrographie Services

Cecurity.com a procédé à l'acquisition de 100% du groupe Micrographie Services dont l'activité réside dans l'intégration de solutions de gestion électronique de documents dématérialisés et dans l'archivage de données. Micrographie Services est un spécialiste des flux papiers et électroniques sortants des entreprises, établissements financiers et collectivités publiques (Caisses Régionales d'Assurance Maladie, Manpower, Colas, BNPP, Veolia Environnement, etc.)

Micrographie Services a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 2 196 937 €.

#### Résultats de l'exercice 2009

L'exercice 2009 constitue notre neuvième exercice. Au cours de cet exercice, le chiffre d'affaires des comptes consolidés de Cecurity.com et de Mediatool France, détenue à 100 % par Cecurity.com, se monte à 2 630 912 € avec une augmentation significative de la part récurrente.

Le résultat d'exploitation des comptes consolidés de Cecurity.com et de Mediatool France se traduit par une perte de 256 465 € contre un profit de 34 683 € en 2008, dû notamment aux frais externes et à l'impact de l'évolution de la masse salariale initiée en 2008. Le résultat d'exploitation incluant le groupe Micrographie Services fait ressortir un profit de 147 656 €.

Les résultats nets présentent une perte de 145 949 € dans les comptes consolidés de Cecurity.com et Mediatool France et un profit de 88 210 € dans les comptes incluant le groupe Micrographie Services, après amortissement des écarts d'acquisition.

Les fonds propres de Cecurity.com et de Mediatool France se montent au 31 décembre 2009 à 1 973 054 €.

L'endettement de la société s'élève à 1 056 230 € au 31 décembre 2009, augmentation due notamment aux emprunts bancaires contractés pour acquérir le groupe Micrographie Services.

La trésorerie des comptes consolidés de Cecurity.com et Mediatool France s'élève à environ 800 000 € et à 1 408 851 €.en incluant Micrographie Service.

### Événements importants du premier semestre 2010

MMA a lancé, en mars 2010, son coffre-fort électronique gratuit et illimité. C'est le premier service de ce type à bénéficier d'une forte exposition médiatique avec une campagne publicitaire télévisée aux heures de grande écoute. Quelques semaines auparavant Air France, en partenariat avec Allianz, avait annoncé sa nouvelle offre de coffre-fort numérique destinée aux voyageurs. Une initiative largement commentée par la presse. Les deux offres reposent sur le progiciel Coffre-fort numérique personnel (CFNP) de Cecurity.com.

Le 12 mai 2010, la loi relative à l'ouverture à la concurrence et à la régulation du secteur des jeux d'argent et de hasard en ligne a été adoptée. Aux termes de cette loi, les opérateurs qui veulent obtenir l'agrément doivent respecter des exigences techniques en matière d'archivage et, pour ce faire, recourir à un coffre-fort. C'est dans ce contexte qu'un leader historique de ce marché prometteur a retenu Cecurity.com à la fin du mois de mai en tant que fournisseur de solution coffre-fort.

Par ailleurs, pour assurer le financement de l'accélération de son développement, Cecurity.com a levé 1 150 000 € au mois de juin 2010.

### Perspectives d'avenir

Cecurity.com souhaite poursuivre sa stratégie de croissance externe.

Le contexte macro-économique restant délicat, Cecurity.com maintiendra ses efforts et investissements, notamment en matière de R&D et de certification de ses progiciels.

Cecurity.com demeure un leader incontesté du marché du stockage informatique réglementé, segment de marché sur lequel les leaders mondiaux américains et japonais prévoient de très fortes perspectives de développement.

### A propos de Cecurity.com :

Cecurity.com est éditeur de la suite logicielle Coffre-fort électronique Communicant.

En juin 2009, Oséo a accordé à Cecurity.com la qualification « entreprise innovante ». Cette qualification consacre les efforts déployés en R&D par Cecurity.com.

L'inscription de Cecurity.com au Marché Libre de NYSE Euronext Paris a eu lieu le 26 février 2009 (ISIN : FR0010717579 - Code mnémonique : MLCEC).

Pour plus d'informations sur Cecurity.com et ses produits : [www.cecurity.com](http://www.cecurity.com)



#### Contact presse :

Cecurity.com  
Alain Borghesi  
Tél. : +33 (0)1 56 43 37 38  
[alain.borghesi@cecurity.com](mailto:alain.borghesi@cecurity.com)

#### Contact investisseurs :

Cassagne Goirand Associés  
Patrick Cassagne  
Tél. : +33 (0)1 44 88 94 10  
[pcassagne@cassagnegoirandassocies.fr](mailto:pcassagne@cassagnegoirandassocies.fr)